

## Διάταξη Θεματικής Ενότητας ΠΔΕ202 - Αρχές Μάρκετινγκ

<b>Σχολή</b>	ΣΟΕΔ	Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης	
<b>Πρόγραμμα Σπουδών</b>	ΠΔΕ	Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	
<b>Θεματική Ενότητα</b>	ΠΔΕ202	Αρχές Μάρκετινγκ	
<b>Επίπεδο</b>	<b>Προπτυχιακό</b>	<b>Μεταπτυχιακό</b>	
	✓	<b>Μάστερ</b>	<b>Διδακτορικό</b>
<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>	Ελληνική		
<b>Τύπος Διδασκαλίας</b>	Εξ αποστάσεως		
<b>Τύπος Θεματικής Ενότητας</b>	<b>Υποχρεωτική</b>	<b>Επιλογής</b>	
<b>Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Φυσική Παρουσία</b>	<b>Τηλεσυναντήσεις</b>
	4	0	4
<b>Αριθμός Εργασιών</b>	2		
<b>Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας</b>	<b>Διαδραστικές Δραστηριότητες</b>	<b>Εργασίες</b>	<b>Τελικές Εξετάσεις</b>
	10 %	30 %	60 %
<b>Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)</b>	10		

### Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη, όλο και πιο ψηφιακή και κοινωνικά συνδεδεμένη αγορά, είναι πιο ζωτικής σημασίας από ποτέ για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν σημαντικές συνδέσεις με τους πελάτες τους. Η Θεματική Ενότητα ΠΔΕ202 - Αρχές Μάρκετινγκ βοηθά τους φοιτητές να ελέγξουν τη σημερινή βασική πρόκληση μάρκετινγκ: να δημιουργήσουν ζωντανές, διαδραστικές κοινότητες καταναλωτών που καθιστούν τα προϊόντα και τα εμπορικά σήματα αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής τους ζωής.

Για να βοηθήσουν τους φοιτητές να κατανοήσουν πώς να δημιουργήσουν αξία και να οικοδομήσουν σχέσεις με τους πελάτες, παρουσιάζονται θεμελιώδεις πληροφορίες του μάρκετινγκ μέσα σε ένα καινοτόμο πλαίσιο πελατειακής αξίας αντικατοπτρίζοντας τις σημαντικότερες τάσεις που επηρεάζουν το σύγχρονο μάρκετινγκ, με νέες ψηφιακές τεχνολογίες για να μεγιστοποιήσουν τη δέσμευση των πελατών και την αφοσίωσή τους .

### Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Καμία

### Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

Καμία

<b>Σύνθεση Βαθμολογίας</b>			
<b>Τρόπος Αξιολόγησης</b>	<b>Βαρύτητα στον Τελικό Βαθμό</b>	<b>Φόρτος Εργασίας</b>	
		<b>Ώρες</b>	<b>ECTS</b>
Εβδομαδιαία Μελέτη	0%	125-150	5
Εργασία 1	15%	37.5-45	1.5
Εργασία 2	15%	37.5-45	1.5
Διαδραστικές Δραστηριότητες	10%	12.5-15	0.5
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	60%	37.5-45	1.5
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>	<b>250-300</b>	<b>10</b>

  

<b>Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαδραστικές δραστηριότητες, με βαρύτητα 10% του τελικού βαθμού, οι οποίες βαθμολογούνται με επιτυχία ή αποτυχία. Κάθε επιτυχημένη δραστηριότητα αυξάνει τον τελικό βαθμό αναλογικά.</li> <li>• Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, <math>90\% \cdot 10 = 9</math>, και ούτω καθεξής.</li> <li>• Βαθμός επιτυχίας (Passing rate)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 40% Εργασιών και διαδραστικών δραστηριοτήτων, Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θεματικής Ενότητας έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν αθροιστικά τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό (<math>\geq 50\%</math>) στις γραπτές εργασίες και διαδραστικές δραστηριότητες.</li> <li>○ 60% Τελικής εξέτασης</li> </ul> </li> <li>• Αν ένας/μια φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα. Επιτυχής θεωρείται η ολοκλήρωση της Θεματικής Ενότητας όταν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος ή ίσος του 5.</li> </ul>