

Διάταξη Θεματικής Ενότητας ΜΔΕ615/ Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Σχολή	ΣΟΕΔ	Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης	
Πρόγραμμα Σπουδών	ΜΔΕ	Το Ανοικτό MBA - Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)	
Θεματική Ενότητα	ΜΔΕ615	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	
Επίπεδο	Προπτυχιακό	Μεταπτυχιακό	
		Μάστερ	Διδακτορικό
		✓	
Γλώσσα Διδασκαλίας	Ελληνική		
Τύπος Διδασκαλίας	Εξ αποστάσεως		
Τύπος Θεματικής Ενότητας	Υποχρεωτική	Επιλογής	
			✓
Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων	Σύνολο	Φυσική Παρουσία	Τηλεσυναντήσεις
	5	0	5
Αριθμός Εργασιών	2		
Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας	Διαδραστικές Δραστηριότητες	Εργασίες	Τελικές Εξετάσεις
	10 %	40 %	50 %
Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)	10		

Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Η Θεματική Ενότητα ΜΔΕ615 «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» αποτελεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση σχετικά με πτυχές της χρήσης του Διαδικτύου, των ψηφιακών μέσων και της τεχνολογίας μάρκετινγκ για την επίτευξη των στόχων του ολοκληρωμένου πολυκαναλικού μάρκετινγκ. Η ανάπτυξη, εφαρμογή και η μέτρηση της αποτελεσματικότητας μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ παράλληλα με τη μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών στην ψηφιακή εποχή αποτελούν τα δύο πιο κεντρικά σημεία της Θεματικής Ενότητας. Η Θεματική Ενότητα καλύπτει τόσο τα τρέχοντα ακαδημαϊκά ευρήματα όσο και τις αναδυόμενες επιχειρηματικές πρακτικές στο πεδίο του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

	Καμία
--	-------

Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες

	Καμία
--	-------

Σύνθεση Βαθμολογίας			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον τελικό βαθμό	Φόρτος εργασίας	
		Ώρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη	0 %	125-150	5
Εργασία 1	20 %	50-60	2
Εργασία 2	20 %	50-60	2
Διαδραστικές δραστηριότητες	10 %	25-30	1
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	50 %	3-6	-
Σύνολο	100%	250-300	10

Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης
<ul style="list-style-type: none"> • Διαδραστικές δραστηριότητες, με βαρύτητα 10% του τελικού βαθμού, οι οποίες βαθμολογούνται με επιτυχία ή αποτυχία. Κάθε επιτυχημένη δραστηριότητα αυξάνει τον τελικό βαθμό αναλογικά. • Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, $90\% \cdot 10 = 9$, και ούτω καθεξής. • Βαθμός επιτυχίας (Passing rate) <ul style="list-style-type: none"> ○ 50% Εργασιών και διαδραστικών δραστηριοτήτων, Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θ.Ε. έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν αθροιστικά τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό ($\geq 50\%$) στις γραπτές εργασίες και διαδραστικές δραστηριότητες. ○ 50% Τελικής εξέτασης • Αν ένας/μία φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα. Επιτυχής θεωρείται η ολοκλήρωση της Θ.Ε. όταν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος ή ίσος του 5.