

## Διάταξη Θεματικής Ενότητας ΜΔΕ522/ Διοίκηση Μάρκετινγκ

<b>Σχολή</b>	ΣΟΕΔ	Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης	
<b>Πρόγραμμα Σπουδών</b>	ΜΔΕ	Το Ανοικτό MBA - Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)	
<b>Θεματική Ενότητα</b>	ΜΔΕ522	Διοίκηση Μάρκετινγκ	
<b>Επίπεδο</b>	<b>Προπτυχιακό</b>	<b>Μεταπτυχιακό</b>	
		<b>Μάστερ</b>	<b>Διδακτορικό</b>
		✓	
<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>	Ελληνική		
<b>Τύπος Διδασκαλίας</b>	Εξ αποστάσεως		
<b>Τύπος Θεματικής Ενότητας</b>	<b>Υποχρεωτική</b>		<b>Επιλογής</b>
	✓		
<b>Αριθμός Ομαδικών Συμβουλευτικών Συναντήσεων</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>Φυσική Παρουσία</b>	<b>Τηλεσυναντήσεις</b>
	5	0	5
<b>Αριθμός Εργασιών</b>	2		
<b>Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας</b>	<b>Διαδραστικές Δραστηριότητες</b>	<b>Εργασίες</b>	<b>Τελικές Εξετάσεις</b>
	10 %	40 %	50 %
<b>Αριθμός Ευρωπαϊκών Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)</b>	10		

### Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Στόχος της Θεματικής Ενότητας ΜΔΕ522 «Διοίκηση Μάρκετινγκ» είναι να εξοικειώσει τον φοιτητή σε θέματα δημιουργίας, διανομής και επικοινωνίας «Αξίας» προς τον πελάτη της επιχείρησης μέσω εύρεσης και εκμετάλλευσης ευκαιριών αγοράς. Έτσι, η Θ.Ε. εστιάζει:

- στην κατανόηση του ρόλου της Διοίκησης Μάρκετινγκ και της έννοιας της «Αξίας» πελάτη
- στην ανάλυση ευκαιριών και τους τρόπους αξιοποίησής τους για τη δημιουργία σύνδεσης και ισχυρής σχέσης με τον πελάτη μέσω της δημιουργίας Αξίας,
- στο χτίσιμο ισχυρών μαρκών και στη δημιουργία Αξίας μέσω της ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και την επιτυχημένη στόχευση και τοποθέτησή τους στην αγορά, καθώς και
- στους τρόπους που η επιτυχημένη διανομή και επικοινωνία προς τον πελάτη μπορεί να ενισχύσει τη δημιουργία Αξίας και τη θέσπιση ισχυρής σχέσης μεταξύ πελάτη και επιχείρησης.

Η συγκεκριμένη Θεματική Ενότητα προσφέρει μια ολιστική κατανόηση του χώρου του Μάρκετινγκ, ενώ ταυτόχρονα παρέχει μια πιο πρακτική αντίληψη των πραγμάτων μέσω της χρήσης παραδειγμάτων από επιχειρήσεις, πρακτικών εφαρμογών, και ασκήσεις βασισμένες σε προβλήματα πραγματικών επιχειρήσεων, που συμβάλλει στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των φοιτητών.

--

Προ-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες	
	Καμία

Συν-απαιτούμενες Θεματικές Ενότητες	
	Καμία

Σύνθεση Βαθμολογίας			
Τρόπος Αξιολόγησης	Βαρύτητα στον τελικό βαθμό	Φόρτος εργασίας	
		Ώρες	ECTS
Εβδομαδιαία Μελέτη	0 %	125-150	5
Εργασία 1	20 %	50-60	2
Εργασία 2	20 %	50-60	2
Διαδραστικές δραστηριότητες	10 %	25-30	1
Τελική/Επαναληπτική Εξέταση	50 %	3-6	-
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>	<b>250-300</b>	<b>10</b>

Κανονισμοί Βαθμολογίας και Τρόποι Αξιολόγησης	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαδραστικές δραστηριότητες, με βαρύτητα 10% του τελικού βαθμού, οι οποίες βαθμολογούνται με επιτυχία ή αποτυχία. Κάθε επιτυχημένη δραστηριότητα αυξάνει τον τελικό βαθμό αναλογικά.</li> <li>• Ένας/Μια φοιτητής/-τρια βαθμολογείται με 9, εάν συγκεντρώσει το 90% της πιθανής βαθμολόγησης, δηλαδή, <math>90\% \cdot 10 = 9</math>, και ούτω καθεξής.</li> <li>• Βαθμός επιτυχίας (Passing rate)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50% Εργασιών και διαδραστικών δραστηριοτήτων, Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις μιας Θ.Ε. έχουν οι φοιτητές/-τριες που κατοχύρωσαν αθροιστικά τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό (<math>\geq 50\%</math>) στις γραπτές εργασίες και διαδραστικές δραστηριότητες.</li> <li>○ 50% Τελικής εξέτασης</li> </ul> </li> <li>• Αν ένας/μια φοιτητής/-τρια συγκεντρώσει βαθμολογία με δεκαδικό ψηφίο, τότε αυτό στρογγυλοποιείται στην πλησιέστερη μισή μονάδα. Επιτυχής θεωρείται η ολοκλήρωση της Θ.Ε. όταν ο βαθμός είναι μεγαλύτερος ή ίσος του 5.</li> </ul>